



LOGO USE-CASE GUIDE

Wie und wo du deine neue Brand nutzt

Geschenk von burghardt.studio · Mai 2026

Was du bekommen hast

Deine Brand-Identity besteht aus zwei Hauptelementen – dem Monogramm und der Wortmarke – in vier Konstellationen und drei Farbwelten.

MONOGRAMM



Das Mirror-C mit integriertem Pferdekopf. Für alles, wo wenig Platz ist – Profil-Bild, Favicon, Stempel, Stickerei.

WORTMARKE



Eigens gezeichnete Didone. Funktioniert ein- und zweizeilig. Für Hero-Sections, Briefbögen, Magazin-Aufmacher.

LOCKUP: MONOGRAMM + WORTMARKE



Beide zentriert kombiniert. Für klassische Wappen-Anwendungen – Visitenkarte, Türschild, Sattel-Decke.

Drei Farbwelten – drei Anwendungs-Szenarien

Jede Konstellation gibt es in drei Versionen. Wähle die Version die zum Hintergrund passt, damit das Logo lesbar bleibt.



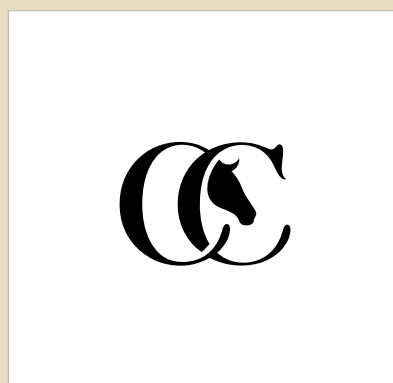
POSITIV

Grün auf Champagne. Standard für alles auf hellen Hintergründen.



NEGATIV

Champagne auf Grün. Für dunkle Sektionen, Stories, Dark-Mode.



SCHWARZ-WEISS

Single-Color. Für Stempel, Stickerei, Faxe, alles wo nur eine Farbe geht.

BRAND-FARBEN



PRIMARY · RACING GREEN

#1F3A2E

RGB 31 · 58 · 46



BACKGROUND · CHAMPAGNE

#E8DCC0

RGB 232 · 220 · 192

Für CMYK-Druck konvertiert die Druckerei selbständig – wichtig: PDF-Export immer in sRGB belassen. Die SVGs nutzen `currentColor`, sodass du die Mark-Farbe via CSS umschalten kannst.

Use-Case-Matrix

Hier eine kurze Empfehlung, welche Konstellation an welchem Touchpoint am besten funktioniert.

TOUCHPOINT	EMPFEHLUNG	FORMAT
Website Header (hell)	Lockup horizontal · positiv	SVG
Website Header (dunkel)	Lockup horizontal · negativ	SVG
Visitenkarte Front	Monogramm · positiv (Eck-Akzent)	SVG/PDF
Visitenkarte Back	Wortmarke · positiv (Headline)	SVG
Instagram Profilbild	Monogramm · positiv (quadratisch zentriert)	PNG 1024×1024
Instagram Story	Lockup vertikal · positiv/negativ	PNG
E-Mail-Signatur	Lockup horizontal · positiv	PNG @2x
Briefbogen	Lockup vertikal · positiv (zentriert oben)	SVG/PDF
Stempel / Embossing	Monogramm · schwarz-weiß	PNG hochauflösend
Sattel-Stickerei	Monogramm · schwarz-weiß	SVG (an Sticker geben)
Druck-CMYK-Konversion	aus SVG → CMYK-PDF (macht die Druckerei)	SVG

MINDESTGRÖSSEN

Damit das Logo lesbar bleibt:

Monogramm

Nicht kleiner als 32 px (Bildschirm) bzw. 12 mm (Print).

Wortmarke

Nicht schmaler als 100 px (Bildschirm) bzw. 25 mm (Print).

SCHUTZRAUM

Halte rundherum mindestens die halbe Mark-Höhe als Abstand frei. Das gibt dem Logo Luft und verhindert dass es optisch von anderen Elementen erdrückt wird.

Was wo liegt im Logo-Pack

Die ZIP-Datei `caballo-clasico-logo-pack.zip` enthält drei Hauptordner:

`Final-Logo/SVG/`

15 Vektor-Dateien (Monogramm + Wortmarke + Lockup in allen Farbwelten). Diese sind das Original – skalierbar in jede Größe ohne Qualitätsverlust. Für Web, Druck, Stickerei, Schilder.

`Final-Logo/PNG/`

Die gleichen Konstellationen als PNG @3x – sofort einsetzbar für Word-Dokumente, E-Mail-Signaturen, Social Media, Quick-Mockups.

`Final-Logo/PDF/`

Ein Sammel-PDF mit allen Varianten – praktisch um schnell etwas zu zeigen ohne durch 30 Dateien zu blättern.

`png/positive · png/negative · png/bw/`

Vorgerenderte Standard-PNGs in den drei Farbwelten. Falls du SVG nicht direkt verwenden kannst (manche Software nimmt nur PNG), greif hier zu.

Faustregel

Wenn du die Wahl hast: nimm immer SVG. Es ist skalierbar, schärfer und kleiner. PNG nur wenn die Zielsoftware kein SVG akzeptiert.



Fragen, Anpassungswünsche oder ein anderer Farbcut?

Kurze Nachricht reicht.

Florian Burghardt · burghardt.studio

hi@burghardt.studio · burghardt.studio